

Общие (сетевые) продукты:

1. [Программа по обеспечению преемственности метапредметных и предметных результатов на уровне основного общего и среднего общего образования: формирование коммуникативных УУД](#) ;
2. Материал для конструктора профилей на уровне среднего общего образования в соответствии с реализацией предметных концепций (гуманитарный профиль):
 - [Рабочая программа по немецкому языку \(профильный уровень\)](#) для 10-х классов;
 - [Рабочая программа по немецкому языку \(профильный уровень\)](#) для 11-х классов;
 - [Рабочая программа по английскому языку \(профильный уровень\)](#) для 10-х классов;
 - [Рабочая программа по английскому языку \(профильный уровень\)](#) для 11-х классов;
 - [Учебный план гуманитарного профиля с углубленным изучением иностранных языков на 2018/2019 учебный год](#) ;
 - [Учебный план гуманитарного профиля с углубленным изучением русского языка и иностранных языков на 2019/2020 и 2020/2021 учебный год](#) ;
 - [Учебный план гуманитарного профиля с углубленным изучением русского языка, литературы и иностранного языка на 2019/2020 и 2020/2021 учебный год](#) ;
 - [Учебный план гуманитарного профиля с углубленным изучением иностранного языка, истории и права на 2019/2020 и 2020/2021 учебный год](#) .

Уникальный продукт Гимназии:

1. [Методические рекомендации для педагогов учащихся 9-11 классов «Гуманитарные технологии формирования коммуникативных УУД в старшей школе»](#) .

[Экспертиза уникального продукта](#)

Дополнительные продукты гимназии:

1. [Деятельностная модель индивидуального образовательного маршрута / В кн.: Проектирование индивидуального образовательного маршрута ученика в условиях введения ФГОС ОО: Учебно-методическое пособие / под общей ред. О.Н. Крыловой. - СПб.: КАРО, - 2019. - 224 с.- С.112-127.](#)

