



19.10.2018 года обучающиеся старших классов приняли участие в международной профориентационной акции «День ИТ-знаний». Основная задача акции-повысить знания детей в сфере интернет-технологий в рамках образовательного процесса, связанного с ИТ-сферой, развивая тем самым кадровый потенциал в области цифровой экономики. Также сотрудники Mail.Ru Group провели мастер-класс, посвящённый безопасности школьников в Интернете.